RELATÓRIO ANUAL

2019

Grupo Águas do Brasil

Grupo
Águas do Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 5

QUEM SOMOS 5

ONDE ESTAMOS 6

GRUPO ÁGUAS DO BRASIL EM NÚMEROS 7

NOSSA TRAJETÓRIA 8

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 10

GOVERNANÇA CORPORATIVA 12

COMPLIANCE 16

CAPITAL HUMANO 18

QSSMAS 24

- SUSTENTABILIDADE, 25
- GESTÃO AMBIENTAL, 26
- AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS, 26
- SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO, 27
- CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO, 28
- GESTÃO DE QUALIDADE, 29

DESEMPENHO COMERCIAL 30

RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO 32

NOSSAS CONCESSIONÁRIAS 36

- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DO IMPERADOR, 37
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE JUTURNAÍBA, 37
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DO PARAÍBA, 38
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE NITERÓI, 38
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DAS AGULHAS NEGRAS, 39
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE NOVA FRIBURGO, 39
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE ARAÇOIABA, 40
- CONCESSIONÁRIA ZONA OESTE MAIS SANEAMENTO, 40
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE VOTORANTIM, 41
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE PARATY, 41
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE JAHU, 42
- CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE PARÁ DE MINAS, 42
- SEGMENTO INDUSTRIAL, 43

INDICADORES PROPORCIONAIS 44

INTRODUÇÃO

Criamos esse relatório com o objetivo de apresentar as estratégias e os resultados do Grupo Águas do Brasil no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019.

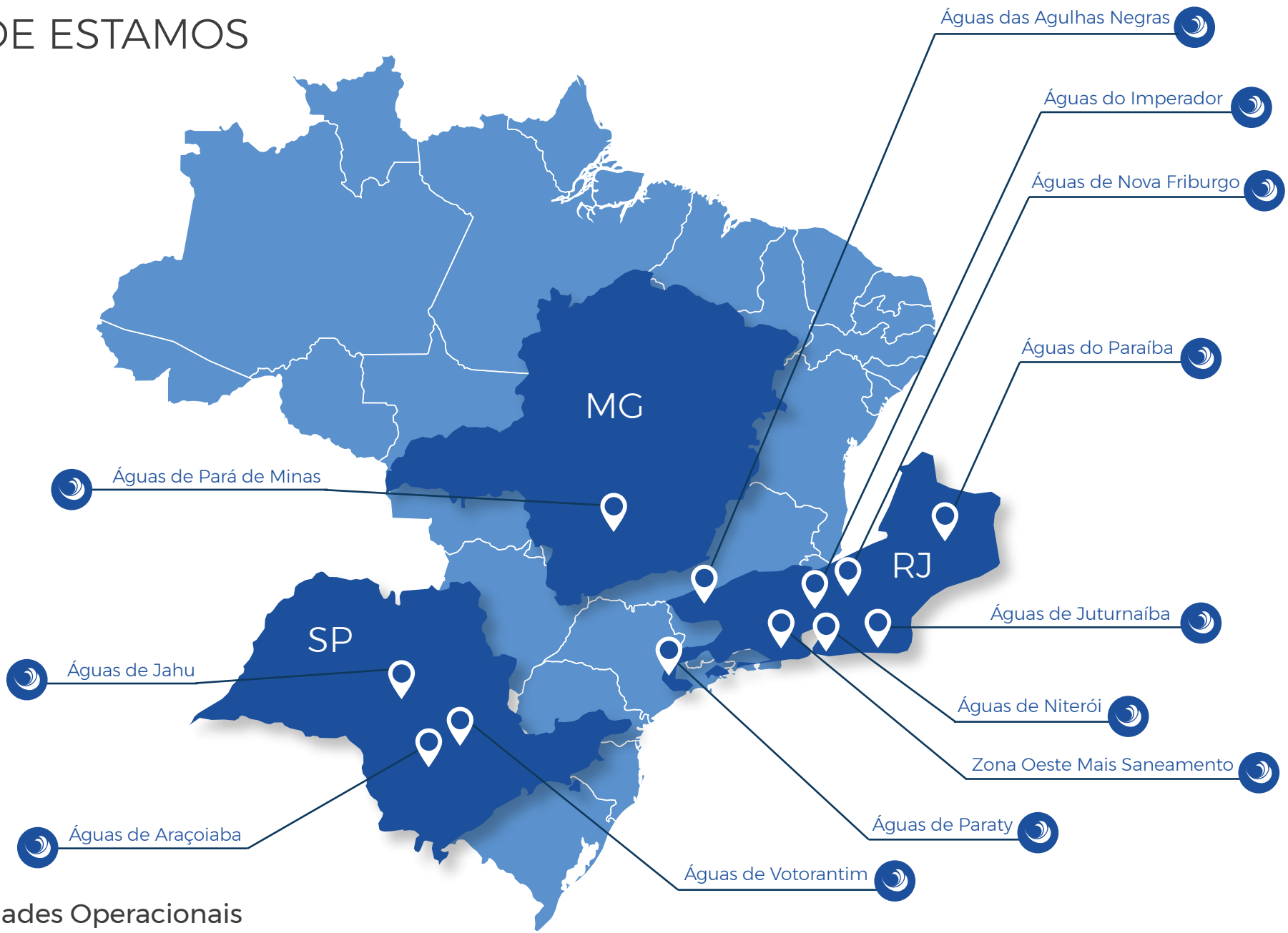
QUEM SOMOS

O Grupo Águas do Brasil – Saneamento Ambiental Águas do Brasil (SAAB) é uma empresa do setor de concessões privadas prestadoras de serviços de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgotos no país. Com um corpo técnico experiente e grandes investimentos em inovação e implantação de novas instalações, suas concessões levam mais qualidade de vida e saúde a milhões de habitantes.

Com atuação desde 1998, o Grupo tem como objetivo contribuir para equacionar o desafio do saneamento básico no Brasil, universalizando os serviços.

Por meio de parcerias de sucesso com empresas privadas, prefeituras e demais órgãos públicos dos municípios onde atua, o Grupo empresarial é destaque entre as principais organizações do país no setor.

ONDE ESTAMOS



Unidades Operacionais
(Concessionárias)

GRUPO ÁGUAS DO BRASIL EM NÚMEROS

12
concessionárias

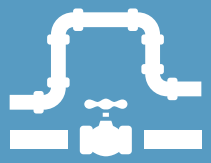
14
municípios atendidos

Mais de
4 milhões
de pessoas atendidas

+ de 600 mil
ligações de água

82 Estações
de Tratamento de Água

78 Estações
de Tratamento de Esgoto



+ de 800 mil
ligações de esgoto

Gerenciamento de tratamento de água e efluentes em duas plantas industriais no RJ

NOSSA TRAJETÓRIA

1998

O Grupo Águas do Brasil assumiu, em 1º de janeiro, a gestão dos serviços de água e esgoto da cidade de Petrópolis, por meio da concessionária Águas do Imperador.

Dois meses depois, a concessionária Águas de Juturnaíba assumiu os serviços de saneamento dos municípios de Araruama, Silva Jardim e Saquarema.

1999

O Grupo ampliou sua atuação em setembro deste ano, por meio da implantação da Águas do Paraíba, em Campos dos Goytacazes.

Em novembro, teve início a operação da concessionária Águas de Niterói.

2000 a 2007

Por falta de regulação, o mercado de concessões ficou estagnado até 2007, quando foi sancionada a Lei Federal 11.445, que estabeleceu as diretrizes nacionais para o saneamento básico, criando condições para o desenvolvimento desse mercado no país.

2008

Em janeiro, o Grupo começou a operar em Resende, por meio da concessionária Águas das Agulhas Negras.

2009

Este ano foi marcado pela criação da holding – Saneamento Ambiental Águas do Brasil (SAAB).

Em janeiro, o Grupo iniciou suas atividades na cidade de Nova Friburgo, com a concessionária Águas de Nova Friburgo, e ampliou sua atuação em novas empresas no estado de São Paulo.

O município de Jaú passou a ser atendido pela concessionária Sanej no tratamento de esgoto.

O Grupo assumiu, em dezembro, a gestão das atividades de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto na cidade de Araçoiaba da Serra, em São Paulo, com a implantação da concessionária Águas de Araçoiaba.

2012

Neste ano, o Grupo Águas do Brasil passou a desenvolver projetos de concessão com gestão compartilhada, expandindo sua atuação para novos estados.

No Rio de Janeiro, foi formada a maior concessão pública do país, a Zona Oeste Mais Saneamento, responsável pela operação do sistema de esgoto sanitário e pela gestão comercial da água na região da AP-5, que compreende 22 bairros da Zona Oeste do município do Rio de Janeiro.

Em junho, o Grupo passou a atender o município de Votorantim, em São Paulo, por meio da concessão Águas de Votorantim, com a gestão dos serviços de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto sanitário.

2014

Águas de Paraty assumiu, em fevereiro, os serviços de abastecimento de água e esgoto sanitário da área urbana da cidade de Paraty. A concessão é uma Parceria Público-Privada (PPP) que contou com recursos próprios da concessionária, além de contraprestações públicas do município, do Fundo Estadual de Conservação Ambiental e Desenvolvimento Urbano (FECAM) e da Eletronuclear.

2015

Em abril, o Grupo iniciou as atividades de abastecimento de água e esgoto sanitário no município de Jaú, no estado de São Paulo, por meio da concessionária Águas de Jahu.

No mesmo mês, a holding chegou à cidade de Pará de Minas, no estado de Minas Gerais, por meio da concessionária Águas de Pará de Minas. A empresa passou a ser responsável pelos serviços de abastecimento de água e esgoto sanitário do município.

2016 a 2017

Os anos de 2016 e 2017 foram marcados pelo ganho significativo de musculatura gerencial para acompanhar os estudos de PMI (Procedimento de Manifestação de Interesse) pelos municípios e o PPI (Programa de Parcerias de Investimentos) do BNDES, que elevaram, no segundo semestre de 2018, o número de licitações, ampliando a participação privada no saneamento.

2018 a 2019

O Grupo reafirmou sua posição de destaque em relação à expansão do setor, especialmente em processos de concessões privadas, ao alcançar, em 2018 e 2019, a nota AAA(bra) concedida pela Fitch Ratings, uma das maiores agências de classificação de risco do mundo.

Esses anos também foram marcados por projetos de reestruturação nas áreas Comercial – com um novo modelo de gestão buscando a excelência, principalmente no relacionamento com o cliente –, e Operacional, com o Programa de Eficiência Energética e o Programa de Redução de Perdas de Água do Grupo, o Água de Valor.

Em 2019, a holding Saneamento Ambiental Águas do Brasil (SAAB) recebeu a certificação na norma ABNT NBR ISO 37001:2017 e atestação na norma ISO 19600:2014, entrando num seleto time de empresas brasileiras que adotam um padrão internacional de melhores práticas de Compliance e Antissuborno.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O processo de desenvolvimento do Planejamento Estratégico do Grupo Águas do Brasil para o ciclo 2017-2022 foi conduzido de forma corporativa e participativa, por meio da atuação do Comitê de Planejamento Estratégico, composto por sua Diretoria Administrativo-Financeira, pela Diretoria Comercial, pela Superintendência de QSSMAS e por um representante do Conselho de Administração.

As nossas definições de Missão, Visão e Valores são adotadas por todas as concessionárias do Grupo, sendo estas responsáveis pela comunicação a todas as partes interessadas (internas e externas).

MISSÃO

Prestar serviços de abastecimento de água tratada e coleta e tratamento de esgoto, priorizando o atendimento aos nossos clientes, a valorização dos nossos profissionais e os interesses dos acionistas, com excelência operacional, crescendo de maneira sustentável e contribuindo para a qualidade de vida da população.

Ser reconhecido pela excelência na prestação de serviços em saneamento básico, através da qualidade e eficiência de todos os seus negócios, com rigorosa responsabilidade socioambiental, contribuindo para a saúde e o bem-estar da população.

VISÃO

VALORES

Ética, Simplicidade, Respeito, Visão de Longo Prazo, Comprometimento, Eficiência, Responsabilidade Socioambiental.

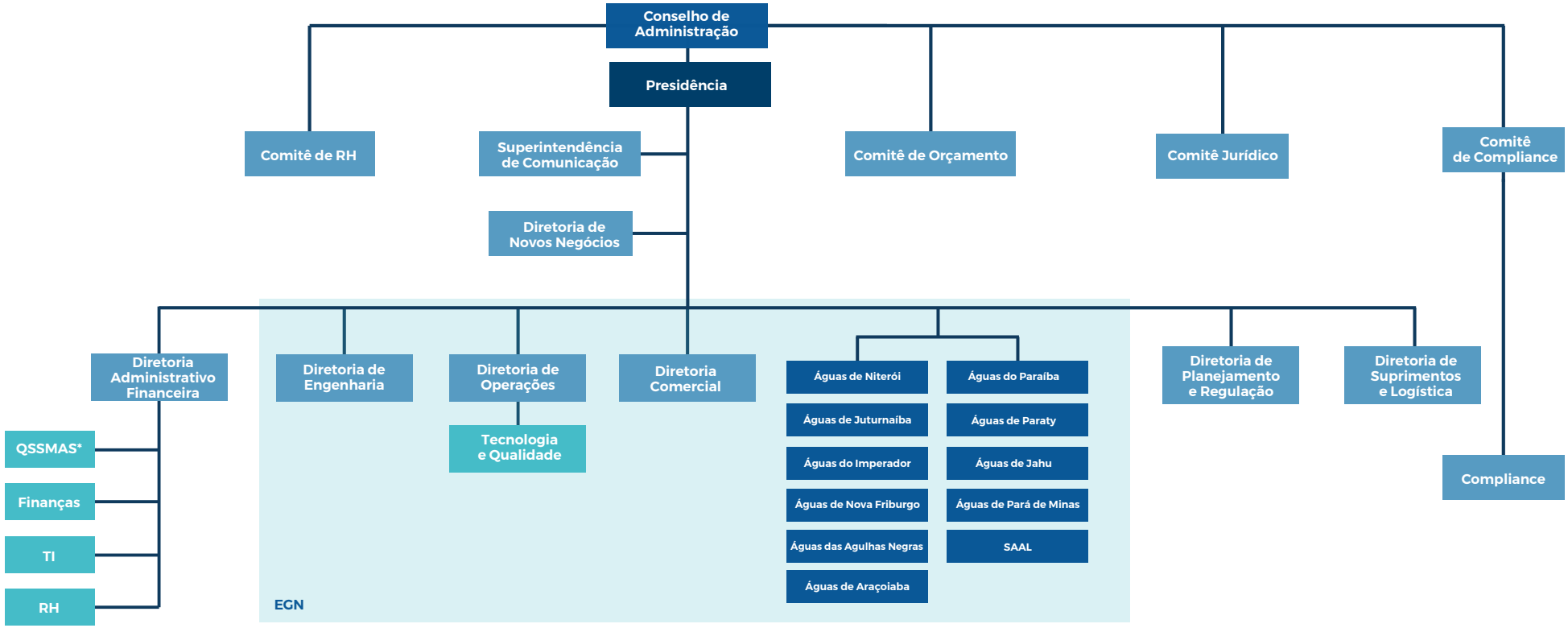
A partir das nossas diretrizes estratégicas, foram criados e definidos 12 programas estratégicos:

1. PROGRAMA DE REDUÇÃO DE PERDAS
2. PROGRAMA DE EXCELÊNCIA LOGÍSTICA
3. PROGRAMA DE EXCELÊNCIA REGULATÓRIA
4. PROGRAMA DE EXCELÊNCIA COMERCIAL
5. PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
6. PROGRAMA DE AUTOMAÇÃO
7. PROGRAMA DE GESTÃO CORPORATIVA
8. PROGRAMA DE INTELIGÊNCIA DE DADOS
9. PROGRAMA DE GESTÃO DE QSSMAS
10. PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DE CAPEX PARA SUPORTE AO CRESCIMENTO
11. PROGRAMA DE GESTÃO DO CAPITAL HUMANO
12. PROGRAMA DE ATUAÇÃO ATIVA NA AGENDA DO SETOR DE SANEAMENTO

Crescer de maneira sustentável é um grande desafio, mas acreditamos que esse seja o único caminho para o sucesso do negócio e o que vai nortear a empresa para o atendimento cada vez melhor aos clientes, a valorização dos seus colaboradores e a defesa dos interesses dos acionistas, sempre com excelência e contribuindo para a qualidade de vida da população atendida.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

MODELO DE GOVERNANÇA



* Qualidade, Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Sustentabilidade

O Grupo Águas do Brasil utiliza o conceito matricial na gestão das suas concessionárias. As áreas corporativas são responsáveis pelas diretrizes estratégicas, padrões de procedimentos, manuais e instruções de trabalho que dão rumo à atuação nos níveis tático e operacional executados em cada localidade, e assegurando a uniformização das atividades nas empresas do Grupo.

Além dos padrões ligados ao dia a dia das concessionárias, as inovações e necessidades de incorporação de novas tecnologias também são desenvolvidas pelas áreas corporativas, além do controle dos principais indicadores de desempenho, que visam melhorar os processos de gestão e atender às necessidades dos clientes.

As concessionárias são responsáveis pela execução das atividades, realizando todo o controle e monitoramento dos processos conforme as metas acordadas. O processo é mensurado periodicamente por meio de auditorias, que possibilitam a revisão de riscos e implementação de melhorias para aumentar o valor percebido pelos clientes e demais partes interessadas.

ESTRUTURA DE COMITÊS QUE APOIAM O PROCESSO DE GESTÃO

COMITÊ DE COMPLIANCE:

Responsável por assegurar a aplicação da legislação vigente e diretrizes internas, através de orientações, recomendações, instruções e ações a serem adotadas para tornar eficaz o Programa de Compliance, incluindo a aplicação do código de conduta ética e suas políticas. Está subordinado ao Conselho de Administração.

COMITÊ JURÍDICO:

Instituído em 2019 pelo Conselho de Administração, visa ao acompanhamento dos processos fiscais e jurídicos da organização junto ao conselho e acionistas.

COMITÊ DE ORÇAMENTO:

Instituído pelo Conselho de Administração, visa ao acompanhamento de sua elaboração e de sua consecução ao longo do tempo, reportando seus resultados ao Conselho.

COMITÊ DE RH:

Subordinado ao Conselho de Administração, é responsável pelas definições estratégicas e monitoramento das ações relacionadas ao capital humano.

COMPLIANCE

O Programa de Compliance do Grupo Águas do Brasil, o Conexão Ética, evoluiu para um Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno, fazendo com que seus mecanismos de integridade estejam em conformidade com as leis e com os requisitos e recomendações desenvolvidos pela Organização Internacional de Normalização – ISO.

2019

O Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno pautou sua melhoria contínua através das seguintes ações:

- Novas diretrizes;
- Otimização de recursos;
- Treinamentos de multiplicadores (Embaixadores da Ética);
- Indicadores de desempenho;
- Monitoramento;
- Análises Críticas;
- Comunicação Interna e Externa;
- Mapeamento de riscos de suborno pelas áreas corporativas;
- Auditoria Interna;
- Auditorias do órgão certificador, para fins de obtenção da certificação na ABNT NBR ISO 37001:2017 e atestação na ISO 19600:2014.

CAPITAL HUMANO

O Grupo Águas do Brasil acredita que as pessoas são um componente essencial na trajetória de crescimento da organização. Por isso, a gestão do capital humano é um dos objetivos do Planejamento Estratégico 2017-2022, com o propósito de reforçar práticas e processos que visam a identificar e desenvolver novas lideranças, aumentar a retenção e satisfação dos colaboradores, melhorar o clima organizacional e aumentar a produtividade.

O modelo de Recursos Humanos busca garantir uma cultura que apoie a estratégia organizacional, por meio das ações de desenvolvimento de pessoas e programas para atrair e manter os melhores talentos.

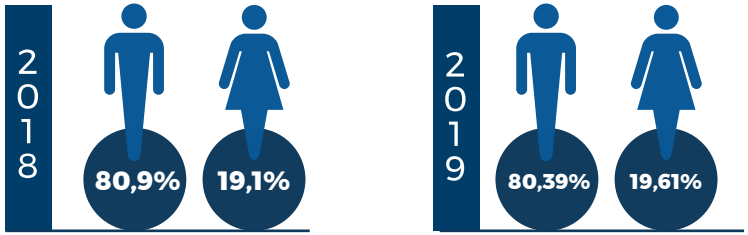
	Efetivo	Estagiário	Jovem Aprendiz	Total	Tempo de Empresa	Turnover
2017	2.868	85	107	3060	7,4 anos	1,36%
2018	2.859	88	113	3060	6,8 anos	1,15%*
2019	2.887	90	124	3101	7,1 anos	0,97%*

* sem Jovem Aprendiz e Estagiário

POSIÇÃO DE GESTÃO

	Alta Liderança Diretores Superintendentes	Gestores Gerentes Coordenadores Supervisores
2018	26 posições	198 posições
2019	28 posições	211 posições

PERFIL DOS COLABORADORES



	2018	2019
Ensino Fundamental	11,18%	11,16%
Ensino Médio	62,42%	58,08%
Técnico	4,12%	6,93%
Superior Completo	17,61%	18,41%
Especialização	4,67%	5,42%

CULTURA ORGANIZACIONAL

Em 2019, foi concluído um diagnóstico cultural para o fortalecimento dos valores corporativos do Grupo Águas do Brasil. A aplicação de uma pesquisa de valores permitiu mapear a cultura da empresa, a partir da visão dos valores vividos na organização. Também foi elaborada a descrição de cada valor organizacional e dos comportamentos desejáveis para a aplicação no dia a dia. O objetivo é aumentar o senso de coesão e alinhamento interno com o Programa Jeito Águas de Ser, que será implantado em 2020 com treinamentos para a liderança e todos os funcionários.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

UniÁguas é o modelo de educação corporativa que centraliza as iniciativas estratégicas de formação e desenvolvimento de pessoas, proporcionando um ambiente de aprendizagem direcionado à cultura, valores e desempenho do Grupo Águas do Brasil.

TRILHA INSTITUCIONAL

São os treinamentos com conteúdo institucional sobre a cultura e os valores do Grupo Águas do Brasil.

Programa de Integração | Programa Valores

TRILHA DE COMPLIANCE

São os treinamentos que direcionam a conduta ética dos colaboradores, orientando sobre as normas, diretrizes e políticas do Programa de Compliance.

Organizados em cinco grandes blocos, atingem todos os públicos da organização, de acordo com as necessidades de treinamento mapeadas

Código de Conduta Ética | Políticas de Compliance

OPORTUNIDADES INTERNAS | TRILHAS DE DESENVOLVIMENTO

Engloba todos os treinamentos para desenvolvimento das competências importantes para o negócio. Para cada função, existe uma matriz de trilhas e o profissional é direcionado a participar dos cursos que contemplam o seu aprimoramento e desenvolvimento.

Trilha Técnica | Trilha Administrativa | Trilha Comportamental | Formação de Multiplicadores

TRILHA DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

O desenvolvimento das lideranças é um tema muito importante para o crescimento sustentável do Grupo Águas do Brasil. Dessa forma, a trilha de desenvolvimento de líderes consiste nas ações e programas para formação e desenvolvimento das lideranças, citados abaixo.

Programa de Desenvolvimento de Executivos | Programa de Desenvolvimento Gerencial | Programa de Gestão e Liderança | Escola de Líderes

EDUCAÇÃO

Iniciativas de atualização profissional que visam ao aprimoramento para o exercício de determinadas funções. Contempla a política de auxílio-instrução para estimular a formação técnica, superior e especialização.

OPORTUNIDADES INTERNAS

O Grupo Águas do Brasil preza pelo desenvolvimento e valorização do seu quadro de colaboradores. Por isso, promove oportunidades de crescimento interno, buscando o desenvolvimento das pessoas. A organização atua fortemente na formação de profissionais na área de saneamento e investe na transferência de profissionais entre as concessionárias do Grupo, gerando troca de experiências e oportunidades.

GESTÃO DE DESEMPENHO

O programa é um instrumento de gestão e alinhamento de carreira do Grupo Águas do Brasil, que tem o objetivo de avaliar e acompanhar o desempenho de cada profissional, buscando a adesão do seu perfil às competências corporativas, funcionais e individuais.

O modelo de Gestão de Desempenho por Competências é adotado desde o momento de recrutar e selecionar pessoas, até sua avaliação e definição das possibilidades de crescimento e remuneração justa, caracterizando um processo de gestão integrada de pessoas.

PROGRAMA VIVA BEM ÁGUAS

O Programa Viva Bem Águas foi lançado em 2019, com diversas iniciativas para promover a saúde e o bem-estar de todos os colaboradores. Entre as ações realizadas, se destaca a aplicação do Perfil Saúde, uma pesquisa on-line para conhecer melhor os hábitos e estilo de vida dos funcionários. Com 80,4% de participação, resultou em um diagnóstico de risco utilizado para identificar condições, doenças crônicas e hábitos não saudáveis, para a elaboração de programas de prevenção para a melhoria da qualidade de vida.

Também foi implantada a Central de Saúde, para dar suporte 24 horas a todos os funcionários em situações de emergências médicas, fazendo todo o acompanhamento do momento da internação até a recuperação em casa, além do aconselhamento clínico por telefone.

A parceria com o Gympass foi outro benefício importante para atuar na redução do sedentarismo, um dos riscos avaliados no Perfil Saúde, e a aplicação do Onprev, programa que visa à prevenção e ao diagnóstico precoce dos cinco tipos de câncer mais frequentes na população: mama, próstata, pulmão, intestino e colo de útero.

.

VIVA BEM Águas

Grupo Águas do Brasil

Programa que reúne todas as ações de gestão de saúde e qualidade de vida do Grupo Águas do Brasil, buscando diagnosticar, orientar e estimular a saúde dos colaboradores, proporcionando o bem-estar de todos.

QSSMAS

SUSTENTABILIDADE

POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA

Com a atuação de uma área integrada para gerenciar todas as questões relacionadas à Qualidade, Segurança do Trabalho, Saúde Ocupacional, Meio Ambiente e Sustentabilidade, desenvolvemos um sistema de Gestão Integrada, que é responsável pela definição de diretrizes, planejamento e desenvolvimento de práticas de gestão e apoio às concessionárias na implementação dessas práticas e no monitoramento de seu cumprimento.

GERENCIAMENTO DOS REQUISITOS LEGAIS

Em 2019, estabelecemos como meta 97% de conformidade com todas as obrigações legais relacionadas à qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, saúde e segurança ocupacional, e alcançamos a meta, considerando o resultado individual de cada concessionária.

AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE LEGAL

Anualmente, realizamos o Programa de Auditoria Interna de QSSMAS, em que verificamos o cumprimento com os requisitos legais de Qualidade, Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente e com as normas exigidas pela corporação. A equipe corporativa de QSSMAS realiza o acompanhamento da implantação das ações planejadas pelos responsáveis locais de cada concessionária, para tratar as não conformidades identificadas.

GERENCIAMENTO DOS DOCUMENTOS

O gerenciamento de documentos e registros das atividades foi realizado através do Sistema de Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED). Atualmente, nossa base de dados conta com 1.389 documentos, que podem ser acessados por todos os colaboradores do Grupo.

PRÊMIOS PNQS

Em 2019, participamos do Prêmio Nacional de Qualidade em Saneamento – PNQS, na categoria “As Melhores em Gestão em Saneamento Ambiental (AMGESA)”. A concessionária Águas de Araçoiaba participou do prêmio no Nível B, as concessionárias Águas do Imperador, Águas de Jahu e Águas de Pará de Minas no Nível I, e a concessionária Águas do Paraíba no Nível II. Todas obtiveram boa performance, com Águas de Pará de Minas sendo finalista do prêmio no Nível I e Águas de Araçoiaba sendo vencedora do prêmio no Nível I. Alinhada ao Planejamento Estratégico 2017–2022, a iniciativa de implantação do Sistema de Gestão Integrada é conduzida pela área de QSSMAS, em conjunto com as concessionárias, e está sendo implantada nas demais concessionárias do Grupo.

GESTÃO AMBIENTAL

DOCUMENTOS AMBIENTAIS

Controlamos toda a documentação pertinente ao Sistema de Gestão Ambiental. As Licenças Ambientais de operação, cujo índice de unidades operacionais com documentos válidos foi de 98% em 2019, são os principais documentos controlados pelo Sistema de Gestão Ambiental.

GASES DE EFEITO ESTUFA

Desde 2016, realizamos o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa para as Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) das concessionárias localizadas no estado do Rio de Janeiro.

AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

PROGRAMA OLHAR AMBIENTAL

Programa de Educação Ambiental desenvolvido pelo Grupo Águas do Brasil, que possibilita o planejamento e o gerenciamento das ações de Educação Ambiental desenvolvidas pelo Grupo e suas concessionárias. Desde a implantação do programa, já foram atingidas mais de 120 mil pessoas. Em 2019, a meta de público a ser atendido foi de 28.613 pessoas, mas foram alcançadas 49.897 pessoas.

PROJETO S.O.S LAGOA DE JUTURNAÍBA

Projeto liderado pela concessionária Águas de Juturnaíba, que reúne barqueiros, moradores e funcionários da concessionária para realizar a limpeza da Lagoa de Juturnaíba. Em 2019, a ação contou com a participação de 150 voluntários e retirou do manancial uma tonelada de resíduos.

PROJETO AMIGOS DA ÁGUA

O Amigos da Água é um concurso cultural idealizado pela concessionária Águas de Nova Friburgo, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação do município de Nova Friburgo, no estado do Rio de Janeiro, e marca as comemorações do Dia Mundial da Água. Em 2019, o projeto completou 10 anos de realização e obteve a participação de cerca de 100 escolas municipais e quase 15 mil alunos.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

INSPEÇÕES DE SEGURANÇA DO TRABALHO

Em 2019, a equipe de Segurança do Trabalho implantou, em todas as concessionárias do Grupo Águas do Brasil, o Projeto SOL – Segurança Online. Todas as inspeções foram realizadas através de uma plataforma digital (tablet), em que os gestores receberam uma cópia da inspeção no mesmo momento em que elas foram concluídas, visando a aumentar sua eficácia, o ganho no processo de comunicação e possíveis correções de desvios.

CRAM – CARTÃO DE REGISTRO DE ANOMALIAS E MELHORIAS

O CRAM oferece aos colaboradores a oportunidade de comunicar, contribuir e registrar possíveis desvios, que serão devidamente corrigidos e tratados, bem como aperfeiçoar os processos, proporcionando um ambiente de trabalho cada vez mais seguro para todos.

INDICADORES DE 2019

Foi atingida uma taxa de frequência de 5,6 acidentes com afastamento por milhão de horas-homem de exposição a risco nas concessionárias do Grupo Águas do Brasil, o que confirma a evolução das ferramentas de prevenção implantadas.

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

JANEIRO BRANCO

Campanha realizada para lembrar os colaboradores de cuidarem não só da saúde física, mas também da mental.

MAIO AMARELO

Com o tema “Nós somos o trânsito”, a campanha propôs a reflexão dos colaboradores sobre uma nova forma de encarar a mobilidade.

SETEMBRO AMARELO

Campanha de conscientização sobre a prevenção ao suicídio.

OUTUBRO ROSA

O Grupo Águas do Brasil promove a campanha de conscientização sobre o câncer de mama. Os colaboradores vestem-se de rosa em uma sexta-feira do mês, além de algumas concessionárias iluminarem com a mesma cor reservatórios, sedes e lojas de atendimento.

NOVEMBRO AZUL

O Grupo promove a conscientização sobre o câncer de próstata. Os colaboradores vestem-se de azul em uma sexta-feira de novembro, além de algumas concessionárias iluminarem com a mesma cor reservatórios, sedes e lojas de atendimento.

VACINAÇÃO ANUAL CONTRA GRIPE

Em 2019, todas as concessionárias do Grupo participaram da campanha de vacinação. Um total de 2.069 colaboradores participantes da ação, ou seja, 67,11% de adesão.

GESTÃO DE QUALIDADE

Os nossos laboratórios de controle de qualidade da água atuam buscando a excelência dos seus processos. Atualmente, dois dos nossos laboratórios possuem credenciamento no INEA e os laboratórios contratados são aprovados pelo INMETRO e possuem certificação ISO 17025:2017.

INDICADORES DE QUALIDADE DA ÁGUA

Em 2019, foram realizadas 1.556.122 (um milhão, quinhentos e cinquenta e seis mil, cento e vinte e duas) análises para o controle operacional e da qualidade da água, bem como para atendimento das legislações vigentes. O Grupo Águas do Brasil obteve 99% de conformidade em relação aos resultados das análises para controle da qualidade da água, tendo em vista o padrão de potabilidade previsto para os parâmetros básicos do Ministério da Saúde.

INDICADORES DE QUALIDADE DO ESGOTO

Em 2019, o monitoramento qualitativo das nossas Estações de Tratamento de Esgoto evidenciou que 97% do volume tratado nas unidades atingiu o padrão legal de eficiência de remoção de Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO) estipulado pelas legislações pertinentes.

DESEMPENHO COMERCIAL

O Grupo Águas do Brasil adotou, no último trimestre de 2019, a solução para Gestão Online de Serviços e Equipes. Essa ferramenta nos possibilita:

- A realização do **Planejamento Automático da Execução das Ordens de Serviço**, considerando critérios como prioridade e criticidade do serviço, agendamento com os clientes, prazos, entre outros.
- **Roteirização automática** dos serviços no âmbito dos **algoritmos de otimização**, que também considera as ferramentas do Google e Waze.
- Coleta de **dados on-line** e **acompanhamento** das execuções de serviços **em tempo real.**
- **Gestão por indicadores** apoiada por robusto modelo estatístico.

Esse processo somente se torna possível pela integração das diferentes áreas de negócio, guiadas pelo mesmo propósito: prestar serviços com elevados índices de satisfação do cliente, assegurando agilidade, qualidade, eficiência e ação proativa.

Podemos destacar como principais resultados deste projeto:

- Aumento de **8** pontos percentuais na produtividade real média das equipes.
- Índices de performance superiores a **90%.**
- Redução de **20%** na quilometragem média percorrida entre serviços.

RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO

Em busca de um relacionamento cada vez mais transparente e assertivo, nos relacionamos com os nossos públicos interno e externo de forma presencial e digital.

NOSSOS CANAIS

Telefones 0800 em todas as concessionárias

Site *www.grupoaguasdobrasil.com.br* (agência virtual, comunicados importantes, notícias sobre as concessionárias, dados de abastecimento e coleta e tratamento de esgoto, visitas orientadas, ações de sustentabilidade e muito mais)

Linkedin *www.linkedin.com/company/grupo-águas-do-brasil*

Programa de Compliance *www.grupoaguasdobrasil.com.br/conexao-etica/*

Fale Conosco *www.grupoaguasdobrasil.com.br/atendimento/fale-conosco/*

Atendimento Presencial

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

LINKEDIN

O perfil do Grupo Águas do Brasil no LinkedIn teve um expressivo número em relação a seguidores, visualização da página, visitantes únicos, publicações, cliques, reações, comentários e compartilhamentos.

Período: 1º de junho de 2019 - 31 de dezembro de 2019

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA:
18.581

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS:
7.355

NOVOS SEGUIDORES:
5.364

TOTAL DE SEGUIDORES:
11.480

ALCANCE:
214.201

IMPRESSÕES:
404.456

NÚMERO DE POSTAGENS:
89

CLIQUES:
10.029

REAÇÕES:
13.731

COMENTÁRIOS:
392

COMPARTILHAMENTOS:
884

SITE

Nos sites das concessionárias e do Grupo Águas do Brasil, tivemos um total de **193 publicações de matérias.**

INTRANET

No Conexão Águas Digital, intranet do Grupo Águas do Brasil, tivemos um total de **217 publicações de matérias, 17.634 curtidas e 520 comentários.**

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2019, no período de janeiro a dezembro, as empresas do Grupo Águas do Brasil foram citadas em **2.059 publicações.**

MARKETING

44 campanhas

18 ações de marketing

32 ações de endomarketing

160 projetos gráficos

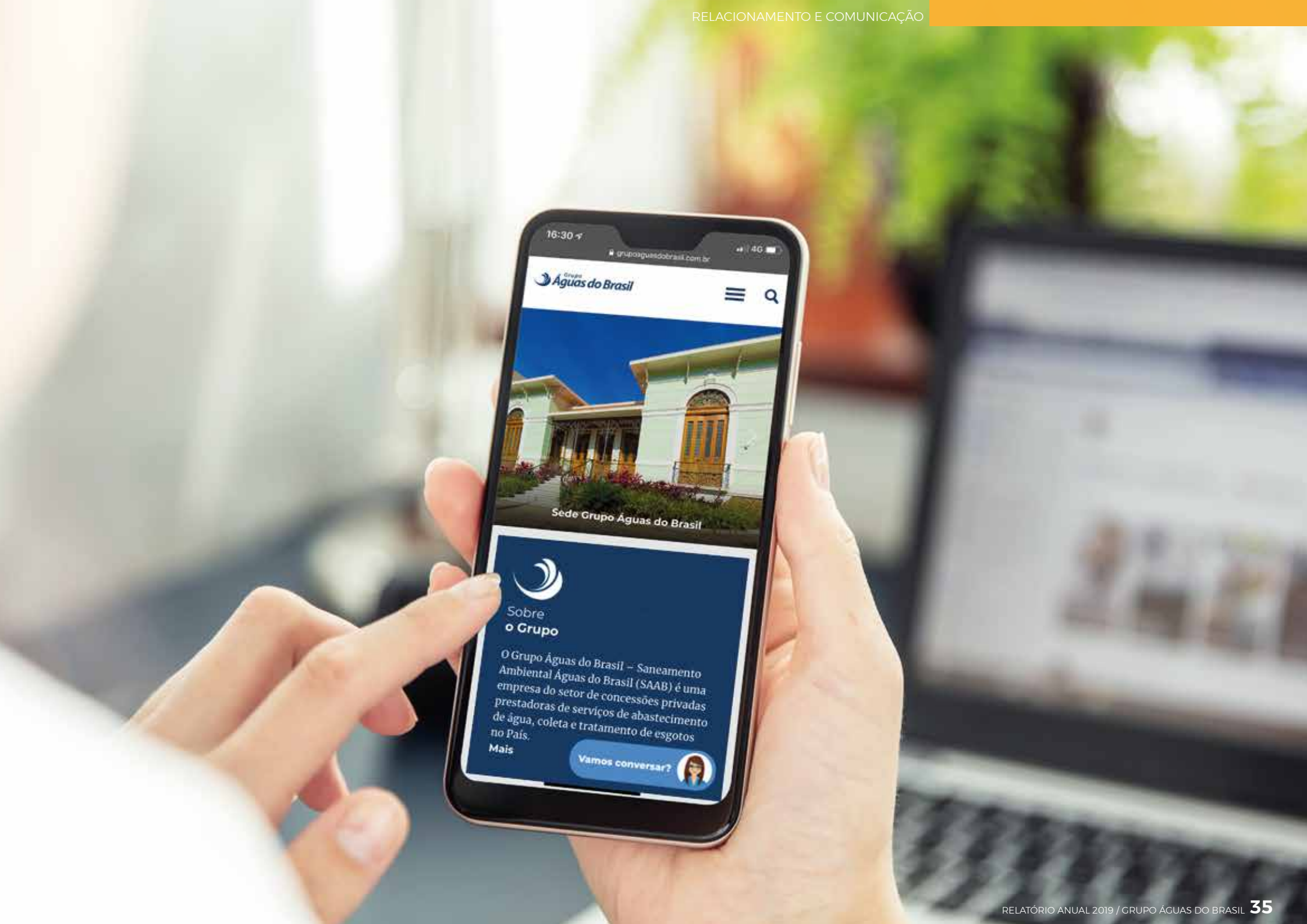
18 marcas/logos

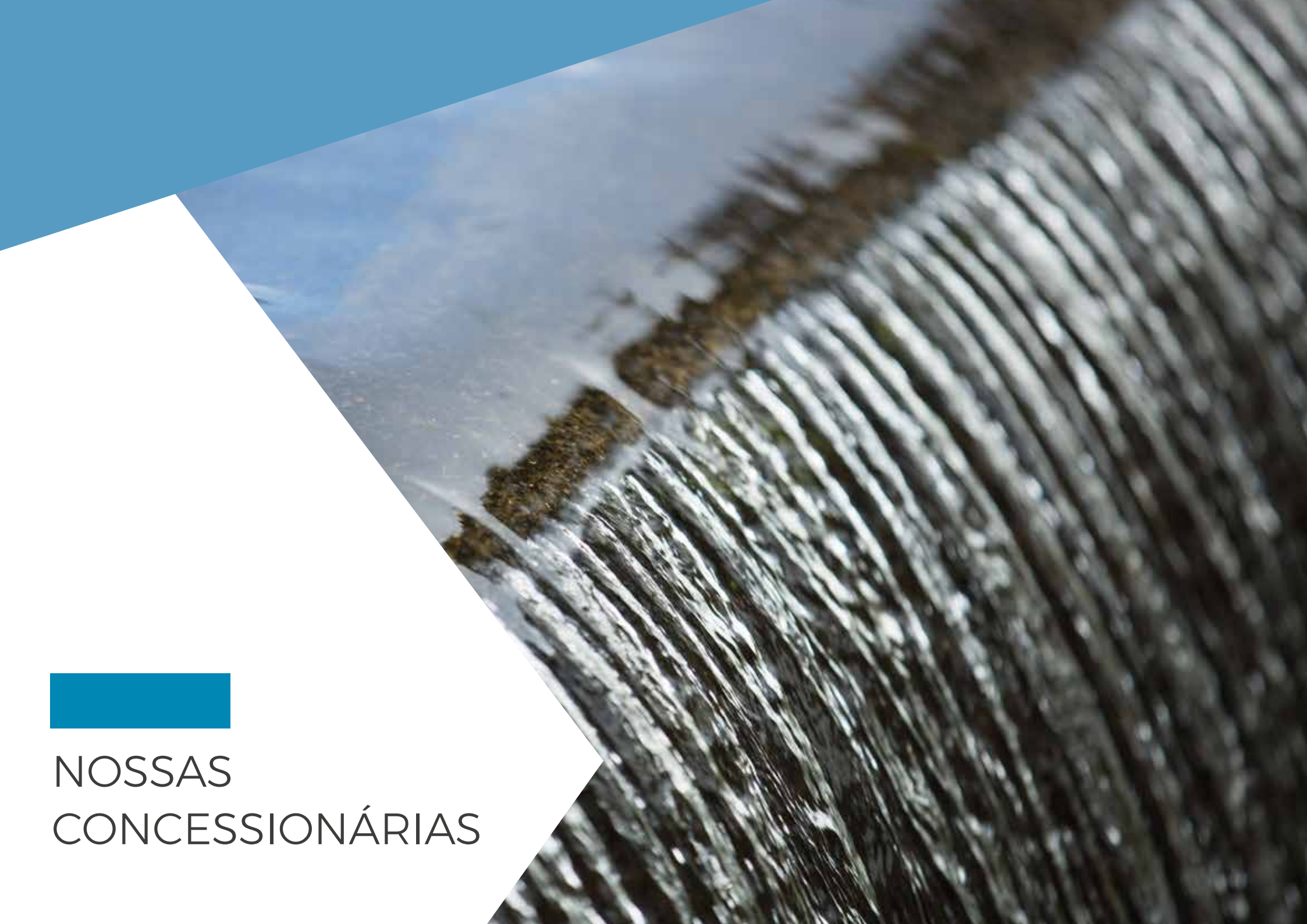
MÍDIAS INTERNAS

- **Conexão Águas Digital**
- **E-mail Marketing**
- **TV Indoor**
- **Cartazes**
- **Banners**
- **Conexão Águas Informa (impresso)**
- **Fundo de Tela**

MÍDIAS EXTERNAS

- **Site**
- **Portais On-line**
- **SMS**
- **E-mail Marketing**
- **Mailing**
- **Jornais**
- **Revistas**
- **Folders**
- **Espaço na Conta**
- **TV**
- **Rádio**
- **Banners nas Lojas**
- **Outdoors**
- **Carro de Som**
- **WhatsApp**


16:30
grupoaguasdobrasil.com.br
Grupo Águas do Brasil
Sede Grupo Águas do Brasil
Sobre
o Grupo
O Grupo Águas do Brasil – Saneamento Ambiental Águas do Brasil (SAAB) é uma empresa do setor de concessões privadas prestadoras de serviços de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgotos no País.
Mais
Vamos conversar?



NOSSAS CONCESSIONÁRIAS

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DO IMPERADOR

Petrópolis - RJ

ETE Piabanha

ATUA DESDE:
1998

POPULAÇÃO DA CIDADE:
306 MIL

ÁGUA TRATADA:
96%

NÚMERO DE ETAS:
7

ESGOTO TRATADO:
85%

NÚMERO DE ETES:
8

Petrópolis está em segundo lugar em saneamento no estado e em 20° lugar no Brasil, segundo o ranking do Instituto Trata Brasil. Iniciou a obra da ETA Araras, a 8ª estação de tratamento de água da cidade, que acrescentará 9,5 milhões de litros/dia ao sistema. Também reformou a ETE Palatinato e implantou mais dois reservatórios de água. Petrópolis conta com 10 biodigestores que são referência internacional em saneamento básico. Implantados em regiões de topografia acidentada e ocupações desordenadas, tratam o esgoto no local onde é gerado e, ao fim do processo, o efluente tratado é devolvido aos rios com até 85% de pureza em relação à carga orgânica inicial.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE JUTURNAÍBA

Araruama, Saquarema e Silva Jardim – RJ

ETE Novo Horizonte

ATUA DESDE:
1998

POPULAÇÃO DA CIDADE:
239 MIL

ÁGUA TRATADA:
98,8%

NÚMERO DE ETAS:
1

ESGOTO TRATADO:
77%

NÚMERO DE ETES:
8

Antes da chegada da Águas de Juturnaíba, as cidades tinham menos de 1% de esgoto coletado e tratado. Após 21 anos de serviços, 77% da população tem acesso ao serviço. Para dar continuidade a esse trabalho, a concessionária inaugurou a estação de tratamento de esgoto Novo Horizonte, que tem capacidade para tratar 30 litros por segundo e atende cinco bairros da cidade de Araruama. Além disso, a ETE é responsável pelo cinturão nas praias da Pontinha, do Náutico, dos Amores, do Barbudo e de Bananeiras, que impede o aporte de efluentes na Laguna de Araruama.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DO PARAÍBA

Campos dos Goytacazes – RJ

ETE Esplanada

ATUA DESDE:
1999

POPULAÇÃO DA CIDADE:
503.424 MIL

ÁGUA TRATADA:
100%

NÚMERO DE ETAS:
41

ESGOTO TRATADO:
92%

NÚMERO DE ETES:
8

Campos dos Goytacazes está em terceiro lugar em saneamento no estado do Rio de Janeiro, segundo o ranking divulgado pelo Instituto Trata Brasil. Em 2019, foram concluídas as obras da oitava estação de tratamento de esgoto ETE Lagoa do Vigário, contribuindo para a cidade se aproximar ainda mais da universalização do saneamento. Antes da chegada da concessionária, Campos não contava com tratamento de esgoto e a água chegava para a população de forma intermitente. Hoje, a população é atendida por 41 sistemas produtores de água, que abastecem 70 localidades, atendendo aproximadamente 503 mil pessoas com água tratada e de qualidade.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE NITERÓI

Niterói – RJ

ETE Camboinhas

ATUA DESDE:
1999

POPULAÇÃO DA CIDADE:
511 MIL

ÁGUA TRATADA:
100%

ESGOTO TRATADO:
95,3%

NÚMERO DE ETES:
9

Niterói consolida-se na primeira colocação em saneamento entre os municípios do estado, de acordo com o ranking do Instituto Trata Brasil. Quando Águas de Niterói assumiu os serviços na cidade, a água só chegava a 72% da população. Em apenas três anos de serviços, a concessionária passou a abastecer toda a população com o mesmo volume de água. Na parte de coleta e tratamento de esgoto, a cidade saltou de 35% para 95,34%. Em 2019, a cidade ganhou a sua nona Estação de Tratamento de Esgoto, a ETE Sapê. A concessionária também concluiu as obras de modernização e ampliação da Estação de Tratamento de Esgoto Camboinhas.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DAS AGULHAS NEGRAS

Resende – RJ

ETE Alegria

ATUA DESDE:
2008

POPULAÇÃO DA CIDADE:
130 MIL

ÁGUA TRATADA:
100%

NÚMERO DE ETAS:
7

ESGOTO TRATADO:
72%

NÚMERO DE ETES:
10

Resende consolida-se como a cidade que mais trata esgoto na Região Sul Fluminense. A concessionária ampliou o índice de coleta e tratamento de esgoto da cidade de 3% para 72% e está investindo em obras de expansão do sistema de esgoto sanitário, para chegar a 90% de cobertura para tratamento do esgoto até o fim de 2021, com a implantação da ETE Ipiranga. O atendimento com água potável é universalizado em toda a área urbana do município, com capacidade de produção de mais de 700 litros de água por segundo.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE NOVA FRIBURGO

Nova Friburgo - RJ

ETA Debossan

ATUA DESDE:
2009

POPULAÇÃO DA CIDADE:
190 MIL

ÁGUA TRATADA:
99,8%

NÚMERO DE ETAS:
12

ESGOTO TRATADO:
92,3%

NÚMERO DE ETES:
4

Com a conclusão da modernização da Estação de Tratamento de Água Debossan, Águas de Nova Friburgo passa a ser referência no setor, devido à implantação do sistema de tratamento de floto-filtração, que permite o tratamento eficiente de águas superficiais quando atingem altos níveis de coloração após chuvas fortes. Essa melhoria beneficiou mais de 50 mil pessoas. Também foi feita a nova rede da adutora Amparo, interligando a rede de abastecimento do distrito ao principal sistema de distribuição de água da cidade, o Rio Grande de Cima. O volume de água tratada oferecida à região é mais do que o dobro produzido antes das obras.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE ARAÇOIABA

Araçoiaba da Serra – SP

ETA Jundiaquara

ATUA DESDE:
2009

POPULAÇÃO DA CIDADE:
34 MIL

ÁGUA TRATADA:
98%

NÚMERO DE ETAS:
1

ESGOTO TRATADO:
42%

NÚMERO DE ETES:
1

A Estação de Tratamento de Água Jundiaquara (ETA), responsável por produzir 92% da água distribuída no município, vem aperfeiçoando cada vez mais o seu sistema de controle e automação, o que gera eficiência hídrica, com perda de 4,5% no processo de tratamento, e a posiciona como exemplo de operação sustentável em comparação com as normas internacionais.

ZONA OESTE MAIS SANEAMENTO

RJ

ETE Constantino Arruda Pessoa

ATUA DESDE:
2012

NÚMERO DE ETES:
16

Responsável pela operação e manutenção do sistema de coleta e tratamento do esgoto doméstico da Área de Planejamento 5 da cidade do Rio de Janeiro, também realiza a gestão comercial da água e do esgoto na região, que atende 22 bairros da Zona Oeste (1,8 milhão de pessoas). Já foram investidos R$ 650 milhões na construção de 410km redes de esgoto em sistema tipo separador absoluto, além da reativação e recuperação de 16 ETEs e 20 Estações Elevatórias de Esgoto, totalizando 44 mil novas ligações ao sistema. Como Responsabilidade Social, vale destaque à formação da terceira turma do Projeto Qualifica Mais. Moradores da AP-5 fizeram curso profissionalizante de Bombeiro Hidráulico, certificado pela Firjan, SESI e SENAI.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE VOTORANTIM

Votorantim – SP

ETA Central

ATUA DESDE:
2012

POPULAÇÃO DA CIDADE:
122 MIL

ÁGUA TRATADA:
100%

NÚMERO DE ETAS:
4

ESGOTO TRATADO:
99,4%

NÚMERO DE ETES:
3

Elevou a cobertura de esgoto de 62% para 99,4% e continua em processo de ampliação da capacidade de tratamento, preparando a cidade para o crescimento vegetativo. O índice de perdas de água, que em 2012 era superior a 58%, foi reduzido para aproximadamente 20% com a implantação de um rigoroso programa de controle e a instalação de macromedidores nas estações e reservatórios. A capacidade de reservação de água foi ampliada em 5,4 milhões de litros, aumentando a segurança e qualidade do sistema de abastecimento.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE PARATY

Paraty – RJ

ETA Corisquinho

ATUA DESDE:
2014

POPULAÇÃO DA CIDADE:
42 MIL

ÁGUA TRATADA:
100%

NÚMERO DE ETAS:
3

Águas de Paraty avançou na construção de novas redes, realizou a padronização das ligações de água com a instalação de hidrômetros, recuperou o reservatório Caborê, o que ampliou o sistema de distribuição, e finalizou a obra da base do reservatório Pedra Branca, que terá capacidade para 1 milhão de litros. Desde o início de sua operação, regularizou o fornecimento de água na cidade e implantou duas Estações de Tratamento de Água: Pedra Branca e Corisquinho. Os investimentos garantiram o abastecimento de 100% da área de concessão, mesmo durante os meses com maior fluxo de turistas.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE JAHU

Jaú – SP

ETE Potunduva

ATUA DESDE:
2015

POPULAÇÃO DA CIDADE:
150 MIL

ÁGUA TRATADA:
100%

NÚMERO DE ETAS:
3

ESGOTO TRATADO:
99,8%

NÚMERO DE ETES:
3

Jaú conta com três estações de tratamento de esgoto. Além da ETE Sanej, mais duas foram implantadas este ano (ETE Potunduva e ETE Pouso Alegre), restando apenas a construção da ETE Vila Ribeiro para que o município seja um dos poucos do país a atingir a marca de 100% de coleta e tratamento de esgoto, além dos 100% de distribuição de água tratada já alcançados. Os investimentos da concessionária também contribuíram para a recuperação do Rio Jaú, principal recurso hídrico do município.

CONCESSIONÁRIA ÁGUAS DE PARÁ DE MINAS

Minas Gerais – MG

ETA Nossa Senhora das Graças

ATUA DESDE:
2015

POPULAÇÃO DA CIDADE:
93 MIL

ÁGUA TRATADA:
99,8%

NÚMERO DE ETAS:
1

ESGOTO TRATADO:
99%

NÚMERO DE ETES:
6

Em menos de um ano, resolveu o problema de fornecimento de água e implantou o Sistema de Abastecimento do Paraopeba. Em 2019, a captação de água do rio Paraopeba foi interrompida, devido à contaminação de rejeito resultante do rompimento da barragem em Brumadinho. Sem poder operar seu principal manancial, a concessionária elaborou um plano emergencial e garantiu, no decorrer do ano, o abastecimento de toda a cidade sem interrupções. A cidade tem índices de água e esgoto acima da realidade da maioria dos municípios brasileiros e um índice de perda de água de 19%, número abaixo da média nacional.

SEGMENTO INDUSTRIAL

Resende e Itatiaia – RJ

Jaguar

Nissan

ATUA DESDE:
2013

NÚMERO DE ETAS:
2

NÚMERO DE ETES:
2

A SAAL Industrial opera no Polo industrial de Resende e Itatiaia, no interior do estado do Rio de Janeiro. A atuação do segmento concentra-se na produção de água industrial e potável e no tratamento de efluentes industrial e sanitário, atendendo a requisitos específicos de cada processo produtivo de seus clientes.

Atualmente, a empresa mantém contrato com as montadoras Nissan do Brasil e seus suppliers (Yorozu, Kinigawa e M Steel) e Jaguar Land Rover.

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

A Saneamento Ambiental Águas do Brasil (SAAB) encerrou o ano com resultados positivos, mantendo o seu robusto perfil financeiro e a sua estratégia conservadora de alavancagem.

Os resultados em 2019, considerando a consolidação proporcional de suas participações, foram de R$ 1,67 bilhão em receita bruta, EBITDA de R$ 468 milhões e lucro líquido de R$ 235 milhões. A margem EBITDA foi de 37,7%. O acréscimo de 4,8 pontos percentuais foi sustentado principalmente pela captura de eficiências operacionais. A dívida líquida consolidada é de R$ 628 milhões, compatível com a dimensão de seus negócios.

Como reconhecimento da potência econômico-financeira do Grupo, a Fitch Ratings confirmou o rating AAA(bra) Longo Prazo Nacional, com perspectiva estável. A SAAB também foi classificada como a melhor empresa de saneamento privado no ranking Valor 1.000, edição 2019.

Rentabilidade do PL	22,7%
Resultado Operacional (R$ mil)	404.211
EBITDA (R$ mil)	468.373
Lucro Líquido (R$ mil)	235.351
Margem EBITDA	37,7%
Giro do Ativo	0,53
Receita Operacional Bruta (R$ mil)	1.667.115
Dívida Líquida (R$ mil)	627.997

Rio de Janeiro
Águas das Agulhas Negras
Águas do Imperador
Águas de Juturnaíba
Águas de Niterói
Águas de Nova Friburgo
Águas do Paraíba
Águas de Paraty
Zona Oeste Mais Saneamento

São Paulo
Águas de Araçoiaba
Águas de Jahu
Águas de Votorantim

Minas Gerais
Águas de Pará de Minas

Grupo Águas do Brasil

www.grupoaguasdobrasil.com.br